



PROGRAMME NATIONAL
POUR L'ALIMENTATION
TERRITOIRES
EN ACTION



2^{ème} Comité de Pilotage PAT de la Plaine des Vosges, Pleine de goût, de la Terre à l'Assiette

Vittel le 24 novembre 2022

Financé par



Fonds européen agricole pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DE L'OUEST VOSGIEN

Ordre du jour

- Actualités des partenaires ;
- Présentation du projet agroforesterie ;
- Bilan à mi-parcours et projections 2023 AAP ;
- Plan d'Action du Programme Alimentaire Territorial ;
- INTERPATS ;
- Questions diverses.

Actualités des partenaires

Bilan à mi-parcours

▶ Actions finalisées en 2022 :

- ▶ Etude de la consommation de la CCI ;
- ▶ Etude de la production locale de la Chambre d'Agriculture ;
- ▶ 2 ateliers de sensibilisation pour les élus à Neufchâteau et à Bulgnéville ;
- ▶ 1 journée de l'Alimentation à Neufchâteau ;
- ▶ Interventions pendant 6 mois dans le lycée agricole de Mirecourt ;
- ▶ 2 accompagnements de structures de restauration collective ;
- ▶ Lycée de Neufchâteau pré-identifié pour la mise en relation avec le groupe de maraîchers bios.

Actions de l'année 2023

- ▶ Organisation de 2 Journées de l'Alimentation. CCMD le 25 mars ; CCTE - à définir ;
- ▶ Objectif de réaliser 5 accompagnements de RHD en 2023 ;
- ▶ Mise en place d'une étude foncière :
 - ▶ Besoin d'un temps de préparation important ;
 - ▶ Offre de la SAFER trop onéreuse ;
 - ▶ S'inspirer des travaux faits par les PETR de la Déodatie et/ou de Terres de Lorraine.

Recrutement stagiaire

- Mise en place de projets et d'actions facilitant l'accès au foncier ;
- Etude de faisabilité/opportunité sur la création/structuration d'une filière protéine sur le territoire ;
- Mise en place d'une politique d'accueil des nouvelles populations orientée « agriculture » ;
- Travailler à la valorisation des métiers agricoles ;
- Développer l'aspect « accès à l'alimentation pour toutes et tous » du PAT ;

Projet Livret

- ▶ Livret à destination de l'ensemble des ménages de la Plaine.
- ▶ Objectifs :
 - ▶ Sensibiliser aux produits locaux ;
 - ▶ Parler de santé et de l'Alimentation, de techniques anti gaspillage, de comment acheter bon en faisant des économies, etc. ;
 - ▶ Communiquer sur le PAT et repérer des porteurs de projets agricoles et alimentaires.
- ▶ Volonté de mise en place au premier trimestre 2023.
- ▶ Budget : cf [feuille Excel](#)

2 principales difficultés rencontrées

- ▶ Trouver des structures de restauration collective :
 - ▶ Concurrence des entreprises de restauration collective ;
 - ▶ Les gestionnaires n'ont parfois pas le temps de se pencher sur le sujet ;
 - ▶ Moyens humains pour le faire insuffisants.
- ▶ Mobilisation des communes :
 - ▶ Les élus sont sursollicités ;
 - ▶ Le PETR et le PAT ne sont pas encore assez reconnus.

Proposition d'intervenir dans les commissions dédiées et en conférence des maires pour parler du PAT.

Plan d'Action du Programme Alimentaire Territorial (PAPAT)

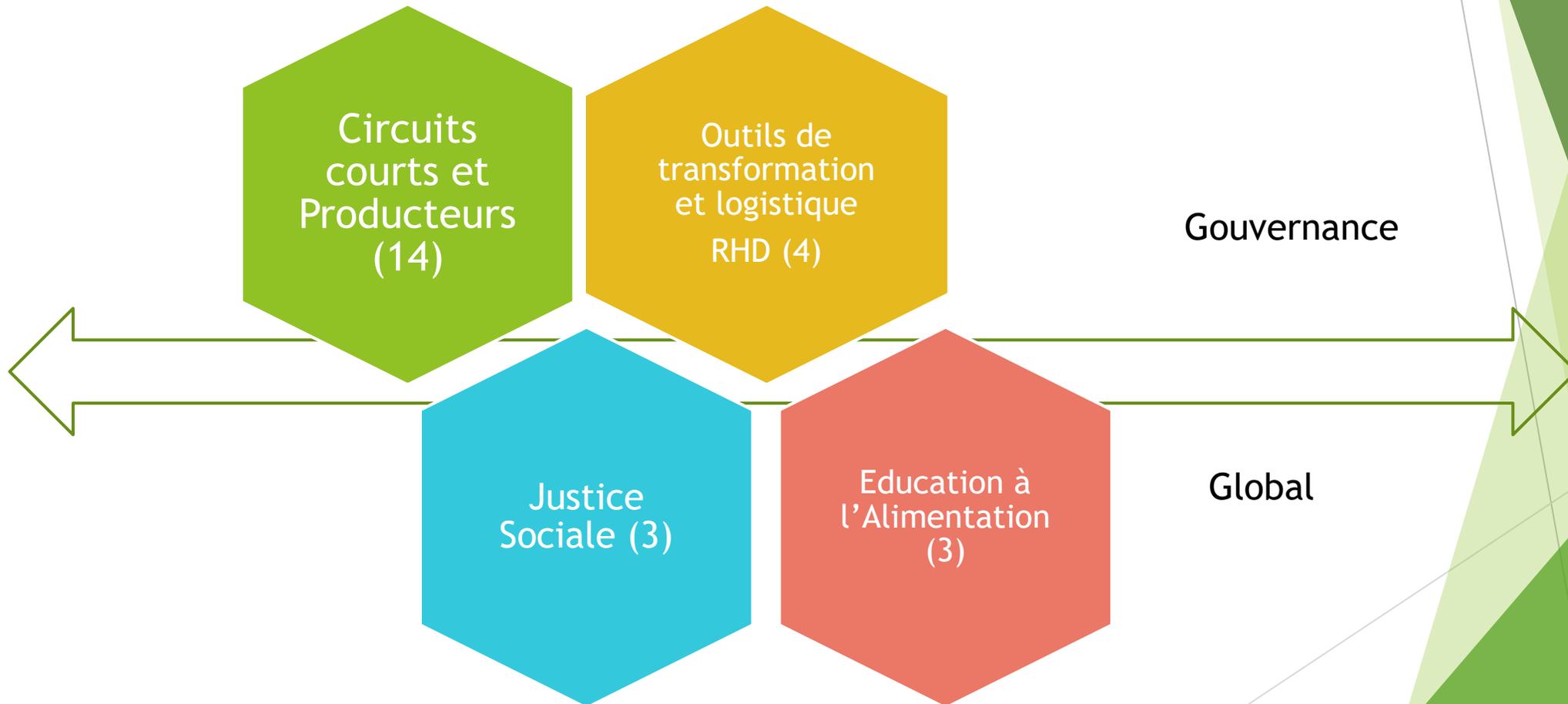
- Journée d'animation du 8 novembre 2022



Bouteille à la mer

- Garder une bonne dynamique PAT ;
- Phillipe MAUCHAMP cherche des volontaires pour réfléchir à un Plan d'Action Logistique Départemental ;
- Attention à ce que les actions se mettent en place ;
- Réflexion sur des futures collaborations LEADER ;
- Travail sur des innovations couplées du champs à la filière ;
- Romain BALANDIER cherche des personnes pour la création d'une SCOP agricole, culturelle, alimentaire ;
- Dominique COLLIN recherche un repreneur ;
- Faire attention aux différents niveaux de vie des habitants ;
- Promotion des insectes pollinisateurs ;
- Bien penser à la priorisation.

6 grands Axes dont 2 transversaux



Gouvernance

Remettre les citoyens
au cœur du PAT

Mettre les acteurs au
cœur du PAT

Conseil Local de
l'Alimentation

Global

Créer des circuits d'EC
Optimiser et mutualiser les
ressources

Intégrer le PAT dans
l'Economie Circulaire

Création de
circuits d'EC

Education à l'alimentation/agriculture

Améliorer la vision des métiers agri-alimentaires
Informer les consommateurs sur leur pouvoir de consommation

Communiquer auprès du grand public

Production et mise en place
d'outils de valorisation du
monde Agricole et Alimentaire

Former le consommateur

Interventions
dans les Ecoles

Sensibilisation
des
consommateurs
au prix juste

Justice Sociale

Permettre l'accès à une alimentation saine et peu chère
Réduire les inégalités d'accès
Création d'espaces d'échanges autour de l'alimentation

Favoriser l'autoproduction

Développer
les jardins
partagés

Créer des
bourses aux
graines et
aux cultures
anciennes

Récupération
de l'eau pour
les ménages
très modestes

Outil de logistique et de transformation Restauration Hors Domicile

Aide aux producteurs pour trouver de nouveaux débouchés
Réduction des coûts d'achats des produits locaux
Faire levier pour l'achat des produits locaux

Inciter à une utilisation minimum
des produits locaux

Centraliser
les cuisines
collectives

Système de
bonus/malus
pour la RHD

Améliorer la distribution des
produits locaux

Centrale
d'achats pour
les producteurs
locaux

Plateforme
logistique

Circuits courts et producteurs

Connaissance du coût réel des produits locaux
Améliorer les filières agricoles existantes
Faciliter l'accès à de nouveaux débouchés

Valorisation des filières locales

Etude de
la filière
protéine

Dynamisation des outils de
transformation à
destination des producteurs
locaux

Afficher le coût environnemental

Méthodologie du
prix juste

Circuits courts et producteurs

Connaissance du foncier
Faciliter l'installation de nouveaux projets

Foncier

Etat des
lieux du
foncier

Partage du
foncier

Prélèvement
du foncier

Circuits courts et producteurs

Combler le manque de maraîchers
Polyvalence de la capacité alimentaire du territoire
Maintenir une empreinte paysagère faible

Diversification des cultures

Aide à
l'installation
de
maraîchers

Incitation et
aide à
l'implantation
de haies et de
fruitiers

Préservation
et maintien
des surfaces
prairiales

Améliorer la résilience des exploitations

Développement
de la production
d'énergie et de
services

Circuits courts et producteurs

Démultiplier les exploitations bios ou du moins plus respectueuses de l'environnement

Connaissance et développement du tissu commercial agricole
Permettre d'assurer un revenu juste des producteurs actuels

Développer les points de ventes des produits locaux

Cartographie des points de vente et des producteurs

Animation des marchés locaux

Favoriser la proximité et la complémentarité des exploitations

Mise en synergie des exploitations

Développer le niveau AB

Incitation financière pour les projets de conversion

Travail de priorisation

INTERPATS Vosges

- ▶ Objectif : Créer une coopération saine autour des questions de l'alimentation et de l'agriculture pour répondre aux besoins territoriaux ;
- ▶ 3 PATs : Déodatie, Epinal et Plaine ;
- ▶ Initiative unique en Grand Est

Actions communes aux 3 PATS

Outil
interconnaissance
acteurs PAT et lieux
de
productions/vente

Actions de
communication pour
améliorer la vision
des métiers agri
alimentaires

Développement d'un
outil logistique
interpats

Travail autour du
foncier

Formation des
consommateurs sur
le prix juste

Objectif : Faire une candidature de niveau 2 simultanée avec les PATs d'Epinal et de la Déodatie.

Temps d'échanges

Arsène DAVAL

Chargé de mission PAT

PETR de la Plaine des Vosges

developpement@plainedesvosges.fr

06.69.71.48.11